

## **Psicología Social**

### **Tema 1: Procesos Psicosociales Básicos**

#### **1. La Percepción Social**

- 1.1. Definición y Características
- 1.2. Modelos de Percepción Social
- 1.3. Teorías Implícitas de la Personalidad
- 1.4. Sesgos Perceptivos e Inferenciales
  - 1.4.1. Sesgo de la Visión Retrospectiva
  - 1.4.2. Sesgo de Perseverancia en la Creencia
  - 1.4.3. Sesgo de la Confianza Excesiva
  - 1.4.4. Sesgo de Confirmación
  - 1.4.5. Correlación Ilusoria
  - 1.4.6. Falacia de Tasa Base
  - 1.4.7. Heurístico de Disponibilidad

#### **1.5. Psicología Social del Rumor**

#### **2. Las Atribuciones Causales**

##### **2.1. Modelos de Atribución**

- 2.1.1. La Psicología Ingenua de la Acción, de Heider
- 2.1.2. El modelo de las Inferencias Correspondientes de Jones y Davis (se incluye material adicional de consulta)
- 2.1.3. El Modelo de Covariación de Kelley

##### **2.2. Teorías Atribucionales**

- 2.2.1. Teoría Atribucional de la Motivación de Weiner
- 2.2.2. Teoría de la IndefensiónAprendida de Seligman

##### **2.3. Errores y Sesgos de Atribución**

- 2.3.1. Error Fundamental de Atribución
- 2.3.2. Sesgo de Autoservicio

#### **3. La Conducta Humana como Intercambio**

- 3.1. Teoría del Hombre Económico de Homans
- 3.2. Teoría del Cambio de Thibaut y Kelley
- 3.3. Teoría de los Recursos de Foa y Foa

- 3.4. Teoría de la Obligación de Greenberg
- 3.5. Teoría de la Equidad de Adams
- 4. Atracción Interpersonal y Conducta Amorosa
  - 4.1. Factores que Aumentan la Atracción
  - 4.2. Teorías Explicativas del Enamoramiento
    - 4.2.1. Teoría Bifactorial del Amor Apasionado
    - 4.2.2. Teorías del Intercambio
    - 4.2.3. Teoría del Locus of Control
    - 4.2.4. Teoría del Apego
- 5. La Conducta Agresiva y la Conducta Prosocial
  - 5.1. Conceptos y Definiciones
  - 5.2. Modelos Teóricos de la Conducta Agresiva
    - 5.2.1. Teorías Innatistas
    - 5.2.2. Hipótesis Frustración-Agresión
    - 5.2.3. Teoría de la Señal-Activación
    - 5.2.4. Aprendizaje Directo de la Agresión
    - 5.2.5. Teoría del Aprendizaje Social o Vicario
  - 5.3. Modelos Teóricos de la Conducta Prosocial o Altruista
    - 5.3.1. Modelo de Piliavin y Piliavin
    - 5.3.2. Teoría de la equidad
    - 5.3.3. Teoría del motivo de justicia
    - 5.3.4. Teoría normativa de Schwartz
    - 5.3.5. Modelo de Darley y Latané
  - 5.4. La jerarquía de necesidades Maslow

Anexo 1. Sesgos estudiados por la Psicología Social. Material de Consulta.

**Tema 2: Procesos de Influencia Social**

- 1. La Normalización o Efecto Sherif
- 2. El Conformismo o Efecto Asch
- 3. La Obediencia a la Autoridad
- 4. La Innovación o Influencia de las Minorías
  - 4.1. Modelo Funcionalista vs. Modelo Genético
  - 4.2. Cómo Ejercen su Influencia las Minorías

### **Tema 3: Las Actitudes**

1. Concepto y Definición y Componentes
2. Relaciones Actitud-Conducta
3. Factores que Facilitan el Cambio de Actitudes
  - 3.1. La Fuente
    - 3.1.1. Credibilidad de la Fuente
    - 3.1.2. La Atracción Ejercida por la Fuente
  - 3.2. El Mensaje
    - 3.2.1. La Forma del Mensaje
      - 3.2.1.1. Argumentación Unilateral y Bilateral
      - 3.2.1.2. Efectos del Orden
      - 3.2.1.3. El Contenido del Mensaje
  - 3.3. El Receptor
4. Modelos Teóricos del Cambio de Actitud
  - 4.1. Teoría de la Autopercepción de Bem
  - 4.2. Programa de Yale
  - 4.3. Teoría Funcional de las Actitudes
  - 4.4. Teoría de la Acción Razonada de Fishbein y Ajzen
  - 4.5. Teoría de la Disonancia Cognitiva
    - 4.5.1. Consecuencias de las Decisiones
    - 4.5.2. Consecuencias de la Condescendencia Forzada
    - 4.5.3. Exposición Voluntaria e Involuntaria a la Información
    - 4.5.4. El Papel del Apoyo Social
  - 4.6. Teoría del Equilibrio de Heider (nuevo apartado)
  - 4.7. Comparación de Teorías (nuevo apartado)
  - 4.8. Modelo de Probabilidad de Elaboración de la Persuasión (nuevo apartado)

**5. Los estereotipos (nuevo apartado)**

- 5.1. ¿Qué son los estereotipos? Definición
- 5.2. Estereotipos, prejuicio y discriminación
- 5.3. Orientaciones teóricas en el estudio de los estereotipos
  - 5.3.1 Orientación sociocultural
  - 5.3.2 Teorías de la personalidad
  - 5.3.3 Orientación sociocognitiva

**Anexo I. Yo Interdependiente y Yo Independiente (nuevo material)**

## **PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES**

### **Tema 1. Psicología de los Grupos**

1. Definición de Grupo y sus Características
2. Formación de los Grupos: El Fenómeno de la Categorización
3. La Cohesión de Grupo
4. La Facilitación Social
5. El Liderazgo
  - 5.1. Enfoques del Liderazgo
  - 5.2. Estilos de Liderazgo
6. El Pensamiento de Grupo
7. La Polarización Grupal

### **Tema 2. Psicología de las Organizaciones**

1. Teorías Organizacionales
  - 1.1. La Organización Científica del Trabajo
    - 1.1.1. Frederick Winslow Taylor (1856-1915)
    - 1.1.2. Henry Fayol (1841-1925)
  - 1.2. Teoría de las Relaciones Humanas
  - 1.3. Teoría de la Burocracia
  - 1.4. Enfoque Sociotécnico
  - 1.5. Teoría de los Recursos Humanos
2. La Comunicación en la Organización
  - 2.1. Definiciones
  - 2.2. Flujos de Comunicación
    - 2.2.1. Comunicación Vertical
    - 2.2.2. Comunicación Horizontal
  - 2.3. Comunicación Informal
3. La Toma de Decisión
  - 3.1. Modelos
    - 3.1.1. Modelo del Hombre Económico
    - 3.1.2. El Hombre Administrativo
  - 3.2. Toma de Decisiones y Liderazgo

## **PSICOLOGÍA COMUNITARIA E INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL**

### **Tema 1. El Movimiento Comunitario en Salud Mental: Aspectos Históricos y Conceptuales**

1. Origen Histórico y Social de los Movimientos Comunitarios
  - 1.1. Desintegración Social Progresiva en las Sociedades Avanzadas
  - 1.2. Pérdida del Sentido Psicológico de Comunidad
  - 1.3. Auge de la Psicología y Ciencias Sociales en la Posguerra
  - 1.4. Un Nuevo Modelo Profesional
  - 1.5. Necesidad de Prevención
2. Origen de la Salud Mental Comunitaria
  - 2.1. Rechazo del Hospital Psiquiátrico
  - 2.2. Desencanto de la Psicoterapia
  - 2.3. Desproporción entre Recursos y Demandas
  - 2.4. Rechazo del Papel Tradicional del Médico
3. Conceptos Básicos
  - 3.1. Comunidad
  - 3.2. Paraprofesionales, Voluntarios y Mediadores
  - 3.3. Modelo de Búsqueda y no de Espera
  - 3.4. Simetría de Control y Poder
  - 3.5. Salud Mental Positiva, Bienestar Social, Calidad de Vida
  - 3.6. Estrés Psicosocial: Amenaza de Factores Contextuales al Individuo. Equilibrio entre Amenaza y Recursos
  - 3.7. Apoyo Social y Relaciones Personales
  - 3.8. Modelo de Competencia

### **Tema 2. Conceptos Básicos en Intervención Psicosocial**

1. Necesidades Sociales
2. Problemas Sociales
3. Nivel de Vida, Bienestar Social y Calidad de Vida

### **Tema 3. La Intervención Preventiva**

1. Historia de la Prevención
2. Marco Teórico de la Prevención
3. Limitaciones y Barreras de la Prevención

### **Tema 4. Técnicas de Intervención en Salud Mental Comunitaria**

1. La Consulta en Salud Mental Comunitaria
2. Intervenciones en Crisis y Terapia Breve
3. Grupos de Autoayuda

### **Tema 5. Evaluación/Valoración de Programas**

1. Concepto General
2. Definición de Programa
3. Concepto de Valor
4. El Concepto de Utilización
5. Síntesis del Concepto de Valoración/  
Evaluación de Programas
6. Tipos de Evaluaciones